



# Una guía para entender la economía colaborativa: de clientes-consumidores a individuos-proveedores (Spanish Edition)

*Jacques Bulchand Gidumal, Santiago Melián González*

 **Descargar**

 **Leer En Linea**

**Una guía para entender la economía colaborativa: de clientes-consumidores a individuos-proveedores (Spanish Edition)** Jacques Bulchand Gidumal, Santiago Melián González

¿Qué es la economía colaborativa? ¿Es lo mismo que la economía de la compartición (sharing economy) o que la economía del pequeño encargo (gig economy)? ¿Cuál es su relación con el consumo colaborativo? ¿Y con la economía de los pares (p2p)? ¿Cuáles son sus características principales? ¿Quiénes la llevan a cabo y por qué? ¿En qué sectores está presente actualmente? ¿Cómo podemos esperar que evolucione en los próximos años? ¿A qué retos se enfrenta la economía colaborativa? ¿Qué pasa con los aspectos normativos? ¿Y con los derechos de los trabajadores? A estas y a otras muchas cuestiones relacionadas con esta economía basada en internet damos respuesta en este libro, que esperamos sirva de guía para entender un fenómeno que prevemos que crecerá significativamente en los próximos años.

Entre más de 100 ejemplos, en este libro se tratan los casos de Airbnb, Uber, TaskRabbit, Amazon Mechanical Turk, Amovens, BeMate, BlaBlaCar, Cabify, Chicfy, cronoshare, etece, drivy, Etsy, Fiverr, IntercambioDeCasas, Kantox, PeerBy, ToursByLocals, Wallapop y WeSwap.

## ÍNDICE:

- 1 Introducción. Una posible estructura económica para el futuro
- 2 Definiendo términos (Economía colaborativa, economía compartida, de los pares, de las plataformas, del pequeño encargo, consumo colaborativo, economía social, del bien común)
- 3 Clasificación de la economía colaborativa
- 4 La economía colaborativa en los sectores económicos (turismo colaborativo, transporte colaborativo, finanzas colaborativas, moda y lujo, transporte, alimentación, tareas profesionales, ventas entre particulares, etc.)
- 5 Cifras de la economía colaborativa (de las plataformas, del número de usuarios, impacto económico)
- 6 Consumidores y economía colaborativa (valoraciones y opiniones, control de los proveedores, razones por las que se usa)
- 7 El trabajo y la economía colaborativa
- 8 Formación para trabajar en la economía colaborativa
- 9 Economía colaborativa y cambios sociales y medioambientales (aplanamiento)

mundial, sostenibilidad, impacto en el entorno, impacto en los negocios tradicionales)

10 El negocio en la economía colaborativa (fijación de precios, recorrido del dinero, modelos de negocio de las plataformas, empresas que se comercializan en la economía colaborativa)

11 Regulación de la economía colaborativa

12 Asociaciones y páginas web de la economía colaborativa

13 Conclusiones (lo bueno, lo no tan bueno, los retos, escenarios futuros y una conclusión final)

 [Descargar Una guía para entender la economía colaborativa: de c ...pdf](#)

 [Leer en línea Una guía para entender la economía colaborativa: de ...pdf](#)

# Una guía para entender la economía colaborativa: de clientes-consumidores a individuos-proveedores (Spanish Edition)

*Jacques Bulchand Gidumal, Santiago Melián González*

**Una guía para entender la economía colaborativa: de clientes-consumidores a individuos-proveedores (Spanish Edition)** Jacques Bulchand Gidumal, Santiago Melián González

¿Qué es la economía colaborativa? ¿Es lo mismo que la economía de la compartición (sharing economy) o que la economía del pequeño encargo (gig economy)? ¿Cuál es su relación con el consumo colaborativo? ¿Y con la economía de los pares (p2p)? ¿Cuáles son sus características principales? ¿Quiénes la llevan a cabo y por qué? ¿En qué sectores está presente actualmente? ¿Cómo podemos esperar que evolucione en los próximos años? ¿A qué retos se enfrenta la economía colaborativa? ¿Qué pasa con los aspectos normativos? ¿Y con los derechos de los trabajadores? A estas y a otras muchas cuestiones relacionadas con esta economía basada en internet damos respuesta en este libro, que esperamos sirva de guía para entender un fenómeno que prevemos que crecerá significativamente en los próximos años.

Entre más de 100 ejemplos, en este libro se tratan los casos de Airbnb, Uber, TaskRabbit, Amazon Mechanical Turk, Amovens, BeMate, BlaBlaCar, Cabify, Chicfy, cronoshare, etece, drivy, Etsy, Fiverr, IntercambioDeCasas, Kantox, PeerBy, ToursByLocals, Wallapop y WeSwap.

## ÍNDICE:

- 1 Introducción. Una posible estructura económica para el futuro
- 2 Definiendo términos (Economía colaborativa, economía compartida, de los pares, de las plataformas, del pequeño encargo, consumo colaborativo, economía social, del bien común)
- 3 Clasificación de la economía colaborativa
- 4 La economía colaborativa en los sectores económicos (turismo colaborativo, transporte colaborativo, finanzas colaborativas, moda y lujo, transporte, alimentación, tareas profesionales, ventas entre particulares, etc.)
- 5 Cifras de la economía colaborativa (de las plataformas, del número de usuarios, impacto económico)
- 6 Consumidores y economía colaborativa (valoraciones y opiniones, control de los proveedores, razones por las que se usa)
- 7 El trabajo y la economía colaborativa
- 8 Formación para trabajar en la economía colaborativa
- 9 Economía colaborativa y cambios sociales y medioambientales (aplanamiento mundial, sostenibilidad, impacto en el entorno, impacto en los negocios tradicionales)
- 10 El negocio en la economía colaborativa (fijación de precios, recorrido del dinero, modelos de negocio de las plataformas, empresas que se comercializan en la economía colaborativa)
- 11 Regulación de la economía colaborativa
- 12 Asociaciones y páginas web de la economía colaborativa
- 13 Conclusiones (lo bueno, lo no tan bueno, los retos, escenarios futuros y una conclusión final)

**Descargar y leer en línea Una guía para entender la economía colaborativa: de clientes-consumidores a individuos-proveedores (Spanish Edition) Jacques Bulchand Gidumal, Santiago Melián González**

---

Format: Kindle eBook

About the Author

Jacques Bulchand Gidumal es Profesor Titular de Emprendimiento y Turismo Digital de la Universidad de Las Palmas de Gran Canaria (ULPGC). Es miembro del Instituto Universitario de Turismo y Desarrollo Económico Sostenible (TIDES). Después de 10 años en cargos de dirección y gestión de las TIC en empresas públicas y privadas, fue responsable durante 6 años de la dirección de TIC en la propia ULPGC. Posteriormente continuó su labor como docente, puesto en el que sigue hasta la actualidad. Imparte docencia de gestión de la tecnología en las organizaciones en el Grado en Administración y Dirección de Empresas, de turismo digital en el nivel de máster, y de creación de empresas de base tecnológica en las carreras de Ingenierías (Informática y Teleco). Sus tópicos de investigación son el turismo digital, las nuevas tecnologías en las empresas y la economía colaborativa. Imparte conferencias relacionadas con el uso de las TIC y los cambios que se están produciendo en los sectores productivos debidos a la tecnología. Ocasionalmente (demasiado ocasionalmente para su gusto) escribe en el blog [jbulchand.com](http://jbulchand.com). En esta dirección web también está disponible su CV y los proyectos en los que participa. Estará encantado de oír tu opinión, punto de vista, sugerencias y críticas constructivas en [jacques@imecolab.com](mailto:jacques@imecolab.com). Santiago Melián González es Profesor Titular de la Universidad de Las Palmas de Gran Canaria (ULPGC) de materias relacionadas con la dirección de recursos humanos tanto en grado como en postgrado universitarios. Es miembro del Instituto Universitario de Turismo y Desarrollo Económico Sostenible (TIDES). Tras comenzar en su carrera profesional en el sector de la consultoría se incorporó a la universidad donde, aparte de la labor docente, ha desempeñado diferentes cargos de gestión, entre ellos el de Vicerrector de Desarrollo Institucional y Nuevas Tecnologías. Ha sido director del programa de doctorado Gestión en la Nueva Economía, de la Maestría en Dirección y Administración de Empresas y de la Maestría en Dirección de Recursos Humanos y Administración de Personal, todos impartidos en modalidad de teleformación. Sus temas de investigación están relacionados con la interacción entre las TIC y el trabajo, los recursos humanos y la economía colaborativa. También estará encantado de oír tu opinión, punto de vista o sugerencias en [santiago@imecolab.com](mailto:santiago@imecolab.com).

Download and Read Online Una guía para entender la economía colaborativa: de clientes-consumidores a individuos-proveedores (Spanish Edition) Jacques Bulchand Gidumal, Santiago Melián González

#02JPV89OR5N

Leer Una guía para entender la economía colaborativa: de clientes-consumidores a individuos-proveedores (Spanish Edition) by Jacques Bulchand Gidumal, Santiago Melián González para ebook en líneaUna guía para entender la economía colaborativa: de clientes-consumidores a individuos-proveedores (Spanish Edition) by Jacques Bulchand Gidumal, Santiago Melián González Descarga gratuita de PDF, libros de audio, libros para leer, buenos libros para leer, libros baratos, libros buenos, libros en línea, libros en línea, reseñas de libros epub, leer libros en línea, libros para leer en línea, biblioteca en línea, greatbooks para leer, PDF Mejores libros para leer, libros superiores para leer libros Una guía para entender la economía colaborativa: de clientes-consumidores a individuos-proveedores (Spanish Edition) by Jacques Bulchand Gidumal, Santiago Melián González para leer en línea.Online Una guía para entender la economía colaborativa: de clientes-consumidores a individuos-proveedores (Spanish Edition) by Jacques Bulchand Gidumal, Santiago Melián González ebook PDF descargarUna guía para entender la economía colaborativa: de clientes-consumidores a individuos-proveedores (Spanish Edition) by Jacques Bulchand Gidumal, Santiago Melián González DocUna guía para entender la economía colaborativa: de clientes-consumidores a individuos-proveedores (Spanish Edition) by Jacques Bulchand Gidumal, Santiago Melián González MobipocketUna guía para entender la economía colaborativa: de clientes-consumidores a individuos-proveedores (Spanish Edition) by Jacques Bulchand Gidumal, Santiago Melián González EPub

**02JPV89OR5N02JPV89OR5N02JPV89OR5N**