



MANAGEMENT IM KFZ-BETRIEB: Betriebsorganisation, Auftragsabwicklung und Marketing

Michael Zülch

 **Download**

 **Online Lesen**

**MANAGEMENT IM KFZ-BETRIEB: Betriebsorganisation,
Auftragsabwicklung und Marketing** Michael Zülch

 [Download MANAGEMENT IM KFZ-BETRIEB: Betriebsorganisation,
Auftra ...pdf](#)

 [Online Lesen MANAGEMENT IM KFZ-BETRIEB:
Betriebsorganisation, Auft ...pdf](#)

MANAGEMENT IM KFZ-BETRIEB: Betriebsorganisation, Auftragsabwicklung und Marketing

Michael Zülch

MANAGEMENT IM KFZ-BETRIEB: Betriebsorganisation, Auftragsabwicklung und Marketing
Michael Zülch

Downloaden und kostenlos lesen MANAGEMENT IM KFZ-BETRIEB: Betriebsorganisation, Auftragsabwicklung und Marketing Michael Zülch

Format: Kindle eBook

Kurzbeschreibung

Manager gibt es nicht nur in großen Industriekonzernen, sondern auch in Handwerksbetrieben. Inhaber oder Geschäftsführer von Kfz-Betrieben müssen ebenfalls die vier Kernaufgaben des Managements beherrschen: Planung, Organisation, Führung und Kontrolle. Dieses Buch stellt die Anforderungen an den Manager eines Kfz-Betriebs vor. Es beschreibt seine konkreten Aufgabengebiete sowie die wichtigsten rechtlichen Grundlagen zur Führung eines Kfz-Betriebs. Zentrale Bestandteile der Unternehmensführung wie mögliche Marketingstrategien und die optimale Gestaltung des Werkstattprozesses werden ebenso behandelt wie speziell auf den Kfz-Betrieb zugeschnittene Grundbegriffe der Betriebswirtschaft und des Controllings. Aus dem Inhalt: Kfz-Markt in Deutschland, Anforderungen an Kfz-Manager, Unternehmensführung, Juristische Grundlagen, Strategisches Marketing, Optimierung von Prozessen, Grundlagen der Betriebswirtschaft im Kfz-Betrieb, Kennzahlensteuerung, Controlling

Manager gibt es nicht nur in großen Industriekonzernen, sondern auch in Handwerksbetrieben. Inhaber oder Geschäftsführer von Kfz-Betrieben müssen ebenfalls die vier Kernaufgaben des Managements beherrschen: Planung, Organisation, Führung und Kontrolle. Dieses Buch stellt die Anforderungen an den Manager eines Kfz-Betriebs vor. Es beschreibt seine konkreten Aufgabengebiete sowie die wichtigsten rechtlichen Grundlagen zur Führung eines Kfz-Betriebs. Zentrale Bestandteile der Unternehmensführung wie mögliche Marketingstrategien und die optimale Gestaltung des Werkstattprozesses werden ebenso behandelt wie speziell auf den Kfz-Betrieb zugeschnittene Grundbegriffe der Betriebswirtschaft und des Controllings. Aus dem Inhalt: Kfz-Markt in Deutschland, Anforderungen an Kfz-Manager, Unternehmensführung, Juristische Grundlagen, Strategisches Marketing, Optimierung von Prozessen, Grundlagen der Betriebswirtschaft im Kfz-Betrieb, Kennzahlensteuerung, Controlling

Download and Read Online MANAGEMENT IM KFZ-BETRIEB: Betriebsorganisation, Auftragsabwicklung und Marketing Michael Zülch #T3UPAVMCND9

Lesen Sie MANAGEMENT IM KFZ-BETRIEB: Betriebsorganisation, Auftragsabwicklung und Marketing von Michael Zülch für online ebook
MANAGEMENT IM KFZ-BETRIEB: Betriebsorganisation, Auftragsabwicklung und Marketing von Michael Zülch Kostenlose PDF d0wnl0ad, Hörbücher, Bücher zu lesen, gute Bücher zu lesen, billige Bücher, gute Bücher, Online-Bücher, Bücher online, Buchbesprechungen epub, Bücher lesen online, Bücher online zu lesen, Online-Bibliothek, greatbooks zu lesen, PDF Beste Bücher zu lesen, Top-Bücher zu lesen
MANAGEMENT IM KFZ-BETRIEB: Betriebsorganisation, Auftragsabwicklung und Marketing von Michael Zülch Bücher online zu lesen.
Online MANAGEMENT IM KFZ-BETRIEB: Betriebsorganisation, Auftragsabwicklung und Marketing von Michael Zülch ebook PDF herunterladen
MANAGEMENT IM KFZ-BETRIEB: Betriebsorganisation, Auftragsabwicklung und Marketing von Michael Zülch Doc
MANAGEMENT IM KFZ-BETRIEB: Betriebsorganisation, Auftragsabwicklung und Marketing von Michael Zülch Mobipocket
MANAGEMENT IM KFZ-BETRIEB: Betriebsorganisation, Auftragsabwicklung und Marketing von Michael Zülch EPub