



## Marketing des Organisations Sportives : Construire et gérer les réseaux et les relations

*Alain FERRAND, Scott McCARTHY, Thierry ZINTZ*

 **Télécharger**

 **Lire En Ligne**

**Marketing des Organisations Sportives : Construire et gérer les réseaux et les relations** Alain FERRAND, Scott McCARTHY, Thierry ZINTZ

 [Telecharger Marketing des Organisations Sportives : Construire et g...pdf](#)

 [Lire en Ligne Marketing des Organisations Sportives : Construire et ...pdf](#)

# **Marketing des Organisations Sportives : Construire et gérer les réseaux et les relations**

*Alain FERRAND, Scott McCARTHY, Thierry ZINTZ*

**Marketing des Organisations Sportives : Construire et gérer les réseaux et les relations** Alain FERRAND, Scott McCARTHY, Thierry ZINTZ

## **Téléchargez et lisez en ligne Marketing des Organisations Sportives : Construire et gérer les réseaux et les relations Alain FERRAND, Scott McCARTHY, Thierry ZINTZ**

---

304 pages

Présentation de l'éditeur

Les organisations sportives doivent mettre en œuvre leur marketing au sein d'un système de parties prenantes (i.e. sponsors, médias, partenaires, membres, collaborateurs, spectateurs...).

Dans ce contexte, l'ensemble des acteurs impliqués devraient porter une attention accrue aux principes du marketing relationnel. Cet ouvrage propose une méthode innovante et opérationnelle permettant de créer et développer des relations à long terme avec les parties prenantes composant le système sportif. Les outils proposés contribuent à créer un avantage concurrentiel sur leur marché en développant des partenariats stratégiques au niveau de leur réseau et en impliquant les acteurs au sein de l'organisation. Chaque étape est illustrée par un exemple présenté par un manager opérant dans une organisation sportive au niveau international. L'ensemble des aspects stratégiques et opérationnels concernant cette méthode sont mis en œuvre dans une étude de cas approfondie concernant la fédération britannique de judo. Biographie de l'auteur Alain Ferrand

Alain Ferrand est professeur de marketing à l'Université de Poitiers Faculté des Sciences du Sport, directeur du Centre de Recherche en Gestion et du MEMOS en Français. Il enseigne également à la Scuola dello Sport à Rome (Comité National Olympique Italien) et à l'Université de Turin.

Scott McCarthy

Scott McCarthy est le Directeur Général de la Fédération Britannique de Judo depuis 2002. Il a occupé successivement les fonctions de Directeur Général de la Fédération Irlandaise de Basketball et d'agent du service diplomatique (Foreign Service Officer) des USA pendant 10 ans.

Thierry Zintz

Thierry Zintz est professeur en management des organisations sportives à l'Université catholique de Louvain Faculté des Sciences de la Motricité - et titulaire de la Chaire Olympique Henri de Baillet Latour et Jacques Rogge. Il est également vice-président du Comité Olympique et Interfédéral Belge.

Download and Read Online Marketing des Organisations Sportives : Construire et gérer les réseaux et les relations Alain FERRAND, Scott McCARTHY, Thierry ZINTZ #HC42R1SJ9LG

Lire Marketing des Organisations Sportives : Construire et gérer les réseaux et les relations par Alain FERRAND, Scott McCARTHY, Thierry ZINTZ pour ebook en ligne Marketing des Organisations Sportives : Construire et gérer les réseaux et les relations par Alain FERRAND, Scott McCARTHY, Thierry ZINTZ Téléchargement gratuit de PDF, livres audio, livres à lire, bons livres à lire, livres bon marché, bons livres, livres en ligne, livres en ligne, revues de livres epub, lecture de livres en ligne, livres à lire en ligne, bibliothèque en ligne, bons livres à lire, PDF Les meilleurs livres à lire, les meilleurs livres pour lire les livres Marketing des Organisations Sportives : Construire et gérer les réseaux et les relations par Alain FERRAND, Scott McCARTHY, Thierry ZINTZ à lire en ligne. Online Marketing des Organisations Sportives : Construire et gérer les réseaux et les relations par Alain FERRAND, Scott McCARTHY, Thierry ZINTZ ebook Téléchargement PDF Marketing des Organisations Sportives : Construire et gérer les réseaux et les relations par Alain FERRAND, Scott McCARTHY, Thierry ZINTZ Doc Marketing des Organisations Sportives : Construire et gérer les réseaux et les relations par Alain FERRAND, Scott McCARTHY, Thierry ZINTZ Mobipocket Marketing des Organisations Sportives : Construire et gérer les réseaux et les relations par Alain FERRAND, Scott McCARTHY, Thierry ZINTZ EPub  
**HC42R1SJ9LGHC42R1SJ9LGHC42R1SJ9LG**