



Internes Marketing, Unternehmenskultur und marktorientiertes Verhalten

Beate M. Gleitsmann

 **Download**

 **Online Lesen**

Internes Marketing, Unternehmenskultur und marktorientiertes Verhalten

Beate M. Gleitsmann

 [Download Internes Marketing, Unternehmenskultur und marktorientiertes Verhalten ...pdf](#)

 [Online Lesen Internes Marketing, Unternehmenskultur und marktorientiertes Verhalten ...pdf](#)

Internes Marketing, Unternehmenskultur und marktorientiertes Verhalten

Beate M. Gleitsmann

Internes Marketing, Unternehmenskultur und marktorientiertes Verhalten Beate M. Gleitsmann

Downloaden und kostenlos lesen Internes Marketing, Unternehmenskultur und marktorientiertes Verhalten Beate M. Gleitsmann

248 Seiten

Kurzbeschreibung

Beate M. Gleitsmann untersucht, ob das Interne Marketing marktorientiertes Verhalten der Mitarbeiter bewirken kann. Ihr Untersuchungsmodell, in dem die marktorientierte Unternehmenskultur als mediiierende Variable zwischen Internem Marketing und marktorientierten Verhaltensweisen fungiert, macht deutlich, dass das Interne Marketing kaum Einfluss auf das Verhalten der Mitarbeiter ausübt, wenn keine marktorientierte Unternehmenskultur vorhanden ist. Buchrückseite

Die Unternehmenspraxis zeigt, dass Maßnahmen zur Implementierung der Marktorientierung oftmals scheitern, wenn sie nicht in konkretes Verhalten der Unternehmensangehörigen überführt werden.

Wissenschaftlich gesicherte Erkenntnisse darüber, wie marktorientiertes Verhalten des Personals realisiert werden kann, liegen jedoch kaum vor.

In einer branchenübergreifenden Untersuchung analysiert Beate M. Gleitsmann, ob das Interne Marketing marktorientiertes Verhalten der Mitarbeiter bewirken kann. Sie entwickelt ein Untersuchungsmodell, in dem die marktorientierte Unternehmenskultur als mediiierende Variable zwischen Internem Marketing und marktorientierten Verhaltensweisen fungiert. Es wird deutlich, dass das Interne Marketing kaum Einfluss auf das Verhalten der Mitarbeiter ausübt, wenn keine marktorientierte Unternehmenskultur vorhanden ist.

Über den Autor und weitere Mitwirkende

Dr. Beate M. Gleitsmann war wissenschaftliche Mitarbeiterin von Prof. Dr. Dr. h.c. Richard Köhler (Emeritus) und Prof. Dr. Karen Gedenk am Lehrstuhl für Allgemeine Betriebswirtschaftslehre, Marketing und Marktforschung der Universität zu Köln. Sie ist Professorin für Allgemeine Betriebswirtschaftslehre an der Rheinischen Fachhochschule Köln.

Download and Read Online Internes Marketing, Unternehmenskultur und marktorientiertes Verhalten Beate M. Gleitsmann #4XL0QIKG7RN

Lesen Sie Internes Marketing, Unternehmenskultur und marktorientiertes Verhalten von Beate M. Gleitsmann für online ebook Internes Marketing, Unternehmenskultur und marktorientiertes Verhalten von Beate M. Gleitsmann Kostenlose PDF d0wnl0ad, Hörbücher, Bücher zu lesen, gute Bücher zu lesen, billige Bücher, gute Bücher, Online-Bücher, Bücher online, Buchbesprechungen epub, Bücher lesen online, Bücher online zu lesen, Online-Bibliothek, greatbooks zu lesen, PDF Beste Bücher zu lesen, Top-Bücher zu lesen Internes Marketing, Unternehmenskultur und marktorientiertes Verhalten von Beate M. Gleitsmann Bücher online zu lesen. Online Internes Marketing, Unternehmenskultur und marktorientiertes Verhalten von Beate M. Gleitsmann ebook PDF herunterladen Internes Marketing, Unternehmenskultur und marktorientiertes Verhalten von Beate M. Gleitsmann Doc Internes Marketing, Unternehmenskultur und marktorientiertes Verhalten von Beate M. Gleitsmann Mobipocket Internes Marketing, Unternehmenskultur und marktorientiertes Verhalten von Beate M. Gleitsmann EPub