



## Blicktricks

*Uwe Stoklossa*

 **Download**

 **Online Lesen**

**Blicktricks** Uwe Stoklossa

 [Download Blicktricks ...pdf](#)

 [Online Lesen Blicktricks ...pdf](#)

# **Blicktricks**

*Uwe Stoklossa*

**Blicktricks** Uwe Stoklossa

## Downloaden und kostenlos lesen Blicktricks Uwe Stoklossa

---

274 Seiten

### Kurzbeschreibung

Zwischen Memos, Mails und Meetings wollen Konsumenten heute vor allem eins: Ruhe. Sie wollen 'Bitte keine Werbung'. Sie wollen nichts hören. Und nichts sehen. Und dann passiert es: Etwas irritiert. Etwas stört. Etwas stimmt nicht. Der verführte Verbraucher vergisst seinen Vorsatz, wegzusehen, und schaut ein zweites Mal. Bewusst schaut er. Offen. Und neugierig. Er will es wissen.

Dieser zweite Blick ist freiwillig, er ist aktiv und intensiv, beinahe lustvoll. Ihn zu erhaschen ist der Traum eines jeden Kommunikationsdesigners. Er ist die Tür für die Botschaft des Marketing. Die Tür, die nur wenige aufzustoßen verstehen. Uwe Stoklossa begibt sich auf die Suche nach dem Geheimnis der visuellen Verführung. Er sammelt Beispiele. Aus dem In- und Ausland. Trägt sie zusammen. Analysiert. Strukturiert. Verwirft. Feilt. Sammelt weiter. Schaut hinter die Kulissen. Lernt die Tricks. Und verrät sie. In einem verführerisch schönen Buch. Der Verlag über das Buch

Interview in Buchmarkt.de, Januar 2006: Buchmarkt: Haben Sie mit dem Thema absolutes Neuland betreten? Stoklossa: Ja und nein. Mit der visuellen Wahrnehmung beschäftigen sich natürlich schon lange die unterschiedlichsten Disziplinen. Wahrnehmungspsychologie, Medizin und Biologie, Physik aber auch die Kunst versuchen aus ihrem jeweiligen Blickwinkel zu verstehen, WAS wir sehen und WIE wir sehen. Im Bereich des Kommunikationsdesign ist es allerdings so, dass der gelungene Umgang mit den Prinzipien des Sehens oft nur als kreatives Talent des Gestalters gesehen wird und weniger als ein geschicktes Umsetzen erlernbarer Tatsachen, die auf ganz konkreten wissenschaftlichen Erkenntnisse beruhen. (...) Visuell arbeitende Menschen lesen allerdings erfahrungsgemäß nur äußerst ungern. So war die Frage, wie ein Buch aussehen muss, das mit vielen Beispielen dazu anleitet, die visuellen Grundmechanismen selbst zu erkennen, aus denen sich dann immer wieder neue Hingucker formen lassen. Und hier begann das Neuland. Denn es gab bisher keine Literatur für Werbetreibende, die auf eine vergleichbare Art und Weise die Regeln visueller Verführung näher bringt. Ganz besonders schön finde ich dabei, dass man sieht, welche ungeheure Kreativität und Genialität in guter Werbung stecken kann, wenn es möglich ist, damit ein wissenschaftliches Thema so unterhaltsam und verständlich zu erklären. Buchmarkt: Sind die Strategien der visuellen Verführung auf die mit ihren Covern eher kleinteilige Buchbranche übertragbar? Stoklossa: Das ist für mich keine Frage des Formats. Auch in der Werbung muss von riesigen bis hin zu kleinsten Anzeigenformaten gearbeitet werden. Und gerade dort ist es umso wichtiger ins Auge zu fallen. Ein Blow-Up, das eine ganze Häuserfront abdeckt, ist schwer zu übersehen, ganz unabhängig davon, was auf ihm abgebildet ist. Gerade bei den kleineren Anzeigen aber, die sich eventuell noch gegen mehrere Mitstreiter auf der gleichen Seite behaupten müssen, ist ein Griff in die Blicktricks-Kiste gefragt, um die Aufmerksamkeit auf sich zu ziehen. Ich würde nicht bei dem Cover aufhören zu denken, sondern halte selbst den Buchrücken noch für eine kleinen, aber umso wichtigeren Ort, der zwischen vielen, vielen anderen Büchern im Regal dazu animieren kann, sich dem Buch zu nähern, es in die Hand zu nehmen und ihm eine Chance zu geben. Über den Autor und weitere Mitwirkende

Uwe Stoklossa (geb. 1975) ist freier Texter und Autor sowie wissenschaftlicher Mitarbeiter bei Prof. Thomas Rempen im Fach integriertes Kommunikationsdesign an der Universität Duisburg-Essen. Nach - wie er heute sagt - glücklicherweise erfolglosen Bewerbungen an Filmhochschulen 1996 Beginn mit dem Kommunikationsdesign-Studium in Essen. Im April Abschluß des Studiums mit der Diplomarbeit "Ich sehe nicht was Du nichts siehst", Kontakt mit dem Verlag Hermann Schmidt Mainz, gefolgt von 16 Monaten Arbeit, um aus der Diplomarbeit das Buch "Blicktricks" werden zu lassen.

Download and Read Online Blicktricks Uwe Stoklossa #WT3ODQ09Y2F

Lesen Sie Blicktricks von Uwe Stoklossa für online ebookBlicktricks von Uwe Stoklossa Kostenlose PDF d0wnl0ad, Hörbücher, Bücher zu lesen, gute Bücher zu lesen, billige Bücher, gute Bücher, Online-Bücher, Bücher online, Buchbesprechungen epub, Bücher lesen online, Bücher online zu lesen, Online-Bibliothek, greatbooks zu lesen, PDF Beste Bücher zu lesen, Top-Bücher zu lesen Blicktricks von Uwe Stoklossa Bücher online zu lesen. Online Blicktricks von Uwe Stoklossa ebook PDF herunterladenBlicktricks von Uwe Stoklossa DocBlicktricks von Uwe Stoklossa MobipocketBlicktricks von Uwe Stoklossa EPub