



Marketing stratégique et opérationnel - 9e éd. - La démarche marketing dans l'économie numérique

Jean-Jacques Lambin, Chantal de Moerloose

 **Télécharger**

 **Lire En Ligne**

Marketing stratégique et opérationnel - 9e éd. - La démarche marketing dans l'économie numérique Jean-Jacques Lambin, Chantal de Moerloose

Cet ouvrage propose un traitement complet de la mise en oeuvre de la démarche marketing : du marketing stratégique et du marketing opérationnel. Le marketing stratégique porte sur la réflexion située en amont du processus de mise en marché et identifie les options et le positionnement. Le marketing opérationnel est chargé de la mise en oeuvre des options stratégiques retenues en s'appuyant sur les 4P. Il est le complément indispensable de la réflexion stratégique. Cette 9e édition confirme son approche originale fondée sur le concept d'orientation-marché. Entièrement restructurée et mise à jour, elle vise à une simplification du propos et met particulièrement l'accent sur la dimension digitale et son impact sur le marketing.

 [Telecharger Marketing stratégique et opérationnel - 9e éd. - La ...pdf](#)

 [Lire en Ligne Marketing stratégique et opérationnel - 9e éd. - L ...pdf](#)

Marketing stratégique et opérationnel - 9e éd. - La démarche marketing dans l'économie numérique

Jean-Jacques Lambin, Chantal de Moerloose

Marketing stratégique et opérationnel - 9e éd. - La démarche marketing dans l'économie numérique

Jean-Jacques Lambin, Chantal de Moerloose

Cet ouvrage propose un traitement complet de la mise en oeuvre de la démarche marketing : du marketing stratégique et du marketing opérationnel. Le marketing stratégique porte sur la réflexion située en amont du processus de mise en marché et identifie les options et le positionnement. Le marketing opérationnel est chargé de la mise en oeuvre des options stratégiques retenues en s'appuyant sur les 4P. Il est le complément indispensable de la réflexion stratégique. Cette 9e édition confirme son approche originale fondée sur le concept d'orientation-marché. Entièrement restructurée et mise à jour, elle vise à une simplification du propos et met particulièrement l'accent sur la dimension digitale et son impact sur le marketing.

Téléchargez et lisez en ligne Marketing stratégique et opérationnel - 9e éd. - La démarche marketing dans l'économie numérique Jean-Jacques Lambin, Chantal de Moerloose

608 pages

Présentation de l'éditeur

La **révolution numérique** actuelle bouleverse nos modes de comportement et de communication. Cela impacte à la fois les décisions d'achat des consommateurs et les pratiques **marketing** dans les entreprises. L'objectif de la **communication marketing numérique** est dorénavant d'aider les clients potentiels à trouver facilement les entreprises au moyen d'Internet, au lieu d'avoir recours aux techniques traditionnelles de la communication médias. Le marketing opérationnel entrant (**inbound**) se substitue progressivement au marketing opérationnel sortant (**outbound**).

Cette **9^e édition**, distinguant **marketing stratégique** et opérationnel, propose un traitement complet de la démarche marketing et définit le concept d'**orientation-marché** comme substitut au concept du marketing traditionnel. Elle couvre les décisions marketing dans le domaine des biens et services, des marchés de consommation (B2C) et des marchés industriels (B2B), des marchés hors ligne et en ligne. Chaque chapitre propose une bibliographie fournie, des exercices et de courtes études de cas. Biographie de l'auteur

Professeur émérite à l'université catholique de Louvain (Belgique), et à l'université degli Studi di Milano-Bicocca (Italie).

Professeur à l'Université catholique de Louvain et chargée de cours à l'Université de Liège (Belgique)

Download and Read Online Marketing stratégique et opérationnel - 9e éd. - La démarche marketing dans l'économie numérique Jean-Jacques Lambin, Chantal de Moerloose #5WMDS0JYP3R

Lire Marketing stratégique et opérationnel - 9e éd. - La démarche marketing dans l'économie numérique par Jean-Jacques Lambin, Chantal de Moerloose pour ebook en ligne Marketing stratégique et opérationnel - 9e éd. - La démarche marketing dans l'économie numérique par Jean-Jacques Lambin, Chantal de Moerloose Téléchargement gratuit de PDF, livres audio, livres à lire, bons livres à lire, livres bon marché, bons livres, livres en ligne, livres en ligne, revues de livres epub, lecture de livres en ligne, livres à lire en ligne, bibliothèque en ligne, bons livres à lire, PDF Les meilleurs livres à lire, les meilleurs livres pour lire les livres Marketing stratégique et opérationnel - 9e éd. - La démarche marketing dans l'économie numérique par Jean-Jacques Lambin, Chantal de Moerloose à lire en ligne. Online Marketing stratégique et opérationnel - 9e éd. - La démarche marketing dans l'économie numérique par Jean-Jacques Lambin, Chantal de Moerloose ebook Téléchargement PDF Marketing stratégique et opérationnel - 9e éd. - La démarche marketing dans l'économie numérique par Jean-Jacques Lambin, Chantal de Moerloose Doc Marketing stratégique et opérationnel - 9e éd. - La démarche marketing dans l'économie numérique par Jean-Jacques Lambin, Chantal de Moerloose Mobipocket Marketing stratégique et opérationnel - 9e éd. - La démarche marketing dans l'économie numérique par Jean-Jacques Lambin, Chantal de Moerloose EPub

5WMDS0JYP3R5WMDS0JYP3R5WMDS0JYP3R