


Marketing : L'essentiel et l'expertise à l'ère digitale

Eric Vernet

 **Télécharger**

 **Lire En Ligne**

Marketing : L'essentiel et l'expertise à l'ère digitale Eric Vernet

 [Telecharger Marketing : L'essentiel et l'expertise à l'ère digitale ...pdf](#)

 [Lire en Ligne Marketing : L'essentiel et l'expertise à l'ère digitale ...pdf](#)

Marketing : L'essentiel et l'expertise à l'ère digitale

Eric Vernet

Marketing : L'essentiel et l'expertise à l'ère digitale Eric Vernet

Téléchargez et lisez en ligne Marketing : L'essentiel et l'expertise à l'ère digitale Eric Vernette

688 pages

Présentation de l'éditeur

Pédagogique pour les étudiants, opérationnel pour les managers, l'ouvrage apporte les clés pour comprendre et mettre en pratique le marketing actuel : communautés et médias sociaux online, bouche-à-oreille et conversations online, big data, stratégie de co-création, KPI digitaux, e- et m-commerce, e-leader d'opinion, stratégie de marketing viral, earn-paid-own media, référencement naturel et payant, enchères, flash et QR code, beacon, stratégie multi-omni-cross canal, etc. Trois objectifs sont privilégiés et organisés de manière séquentielle : maîtriser l'essentiel du marketing, puis progresser en assimilant les techniques de base, acquérir enfin une réelle expertise sur les questions clés actuelles du marketing. Pour cela, quatre principes ont été retenus : proposer d'emblée une synthèse des éléments clés, puis approfondir chaque point dans un chapitre distinct ; privilégier la compréhension des comportements du consommateur, en s'appuyant sur les résultats les plus solides des recherches académiques ; donner une vision stratégique du marketing, sans négliger pour autant les aspects techniques et les applications concrètes ; s'appuyer sur des exemples réels développés dans de nombreux "Focus Manager", traiter les aspects techniques dans des fiches dédiées et proposer un test de connaissance au terme de chaque chapitre. Biographie de l'auteur

Eric Vernette agrégé des universités et docteur d'Etat ès Sciences de Gestion, est professeur à PAIE de l'Université de Toulouse I Capitole, où il dirige le master Chef de produit et Etudes marketing. Ancien président de l'Association française en marketing (Afm), il a été corédacteur en chef de la revue Décisions Marketing Auteur d'ouvrages et de nombreuses publications scientifiques en marketing, il anime l'équipe marketing du Centre de Recherche en Management (CRM) de l'Université de Toulouse I Capitole. Il a publié plusieurs ouvrages aux éditions Eyrolles, Dunod et Vuibert.

Download and Read Online Marketing : L'essentiel et l'expertise à l'ère digitale Eric Vernette

#QN30AG1PMJ8

Lire Marketing : L'essentiel et l'expertise à l'ère digitale par Eric Verneette pour ebook en ligne
Marketing : L'essentiel et l'expertise à l'ère digitale par Eric Verneette Téléchargement gratuit de PDF, livres audio, livres à lire, bons livres à lire, livres bon marché, bons livres, livres en ligne, livres en ligne, revues de livres epub, lecture de livres en ligne, livres à lire en ligne, bibliothèque en ligne, bons livres à lire, PDF Les meilleurs livres à lire, les meilleurs livres pour lire les livres Marketing : L'essentiel et l'expertise à l'ère digitale par Eric Verneette à lire en ligne.
Online Marketing : L'essentiel et l'expertise à l'ère digitale par Eric Verneette ebook Téléchargement PDF
Marketing : L'essentiel et l'expertise à l'ère digitale par Eric Verneette DocMarketing : L'essentiel et l'expertise à l'ère digitale par Eric Verneette Mobipocket
Marketing : L'essentiel et l'expertise à l'ère digitale par Eric Verneette EPub
QN30AG1PMJ8QN30AG1PMJ8QN30AG1PMJ8