



Organisation 2.0 : Le knowledge management nouvelle génération

Martin Roulleaux Dugage

 **Télécharger**

 **Lire En Ligne**

Organisation 2.0 : Le knowledge management nouvelle génération Martin Roulleaux Dugage

 **Telecharger** [Organisation 2.0 : Le knowledge management nouvelle gé...pdf](#)

 **Lire en Ligne** [Organisation 2.0 : Le knowledge management nouvelle g...pdf](#)

Organisation 2.0 : Le knowledge management nouvelle génération

Martin Roulleaux Dugage

Organisation 2.0 : Le knowledge management nouvelle génération Martin Roulleaux Dugage

Téléchargez et lisez en ligne Organisation 2.0 : Le knowledge management nouvelle génération Martin Roulleaux Dugage

Format: Ebook Kindle

Présentation de l'éditeur

Ce qu'on appelait knowledge management est aujourd'hui en profonde mutation. Longtemps focalisé sur la collecte et le classement de données, l'apparition du web 2.0 et son modèle d'intelligence participative lui offre désormais de nouvelles perspectives : décloisonner le management et connecter les personnes. Véritable guide méthodologique, cet ouvrage propose des outils pour mettre en place des réseaux de savoirs et des communautés de pratique qui s'impliquent et s'approprient collectivement les objectifs de l'entreprise. Il fournit également des indicateurs pour évaluer la performance de ces communautés et des exemples issus de cas d'entreprises qui appliquent ces méthodes. "Ce livre a tous les ingrédients qu'il faut : des outils concrets, des processus simples, des idées originales, des histoires vraies et inattendues." Benedikt Benenati, Directeur des Événements et de l'A.U. Communication Interne, Groupe Danone "C'est de loin le livre que j'ai le plus recommandé à mes étudiants et clients cette année." Marc de Fouchécour, Professeur ENSAM, Partner Nextmodernity "Ce n'est pas un livre de management comme les autres : tonique, innovant, humain, bien écrit, il nous invite résolument à parier sur l'intelligence des communautés dans nos entreprises." François Villeroy de Galhau, Président directeur général, Cetelem "Un ouvrage qui donne des clefs majeures pour la compétitivité et l'efficacité des entreprises ou d'autres organisations. Livre à la fois utile aux managers et à tous ceux qui ont perçu l'importance toujours croissante du capital immatériel dans la création de valeur." Grégoire Postel-Vinay, Directeur, DGE-OS1, Ministère de l'Économie, des Finances et de l'Industrie

Présentation de l'éditeur

Ce qu'on appelait knowledge management est aujourd'hui en profonde mutation. Longtemps focalisé sur la collecte et le classement de données, l'apparition du web 2.0 et son modèle d'intelligence participative lui offre désormais de nouvelles perspectives : décloisonner le management et connecter les personnes. Véritable guide méthodologique, cet ouvrage propose des outils pour mettre en place des réseaux de savoirs et des communautés de pratique qui s'impliquent et s'approprient collectivement les objectifs de l'entreprise. Il fournit également des indicateurs pour évaluer la performance de ces communautés et des exemples issus de cas d'entreprises qui appliquent ces méthodes. "Ce livre a tous les ingrédients qu'il faut : des outils concrets, des processus simples, des idées originales, des histoires vraies et inattendues." Benedikt Benenati, Directeur des Événements et de l'A.U. Communication Interne, Groupe Danone "C'est de loin le livre que j'ai le plus recommandé à mes étudiants et clients cette année." Marc de Fouchécour, Professeur ENSAM, Partner Nextmodernity "Ce n'est pas un livre de management comme les autres : tonique, innovant, humain, bien écrit, il nous invite résolument à parier sur l'intelligence des communautés dans nos entreprises." François Villeroy de Galhau, Président directeur général, Cetelem "Un ouvrage qui donne des clefs majeures pour la compétitivité et l'efficacité des entreprises ou d'autres organisations. Livre à la fois utile aux managers et à tous ceux qui ont perçu l'importance toujours croissante du capital immatériel dans la création de valeur." Grégoire Postel-Vinay, Directeur, DGE-OS1, Ministère de l'Économie, des Finances et de l'Industrie

Biographie de l'auteur

Ingénieur Civil des Mines de Paris et MBA de l'INSEAD, ancien ingénieur chez Dassault Aviation et consultant chez Stratorg, Martin Roulleaux Dugage a dirigé des équipes marketing et R&D chez Schneider Electric avant de prendre la direction en 2002 du programme Knowledge Management qui a valu à Schneider Electric de recevoir le prestigieux MAKE Award en 2005. Il est actuellement Directeur et Knowledge Officer chez PricewaterhouseCoopers.

Download and Read Online Organisation 2.0 : Le knowledge management nouvelle génération Martin Roulleaux Dugage #MO36FYI95T7

Lire Organisation 2.0 : Le knowledge management nouvelle génération par Martin Roulleaux Dugage pour ebook en ligne
Organisation 2.0 : Le knowledge management nouvelle génération par Martin Roulleaux Dugage Téléchargement gratuit de PDF, livres audio, livres à lire, bons livres à lire, livres bon marché, bons livres, livres en ligne, livres en ligne, revues de livres epub, lecture de livres en ligne, livres à lire en ligne, bibliothèque en ligne, bons livres à lire, PDF Les meilleurs livres à lire, les meilleurs livres pour lire les livres
Organisation 2.0 : Le knowledge management nouvelle génération par Martin Roulleaux Dugage à lire en ligne.
Online Organisation 2.0 : Le knowledge management nouvelle génération par Martin Roulleaux Dugage ebook Téléchargement PDF
Organisation 2.0 : Le knowledge management nouvelle génération par Martin Roulleaux Dugage Doc
Organisation 2.0 : Le knowledge management nouvelle génération par Martin Roulleaux Dugage Mobipocket
Organisation 2.0 : Le knowledge management nouvelle génération par Martin Roulleaux Dugage EPub

MO36FYI95T7MO36FYI95T7MO36FYI95T7