



Réussir sa transformation digitale: RH, marketing, data, logistique

Hamza Moulim, Frédéric Klotz, Laura Lombardo, Aurore Crespin, Cindy Dorkenoo

 **Télécharger**

 **Lire En Ligne**

Réussir sa transformation digitale: RH, marketing, data, logistique Hamza Moulim, Frédéric Klotz, Laura Lombardo, Aurore Crespin, Cindy Dorkenoo

 [Telecharger Réussir sa transformation digitale: RH, marketing, dat...pdf](#)

 [Lire en Ligne Réussir sa transformation digitale: RH, marketing, d...pdf](#)

Réussir sa transformation digitale: RH, marketing, data, logistique

Hamza Moulim, Frédéric Klotz, Laura Lombardo, Aurore Crespín, Cindy Dorkenoo

Réussir sa transformation digitale: RH, marketing, data, logistique Hamza Moulim, Frédéric Klotz, Laura Lombardo, Aurore Crespín, Cindy Dorkenoo

**Téléchargez et lisez en ligne Réussir sa transformation digitale: RH, marketing, data, logistique
Hamza Moulim, Frédéric Klotz, Laura Lombardo, Aurore Crespin, Cindy Dorkenoo**

Articulé en quatre parties correspondant aux départements clés les plus impactés par la transformation digitale : RH, marketing, logistique et data ; l'ouvrage dresse une vraie roadmap de la transformation digitale réussie afin d'identifier de nouveaux relais de croissance. Biographie de l'auteur

Cindy Dorkenoo est consultante en stratégie et transformation digitale et évolue dans le digital depuis plus de 10 ans. Elle a notamment fondé Naïas Formation; un centre spécialisé en marketing digital. Maître de conférences associée au CNAM, elle intervient également à la CCI de Paris. Aurore Crespin a occupé depuis plus de 13 ans plusieurs fonctions dans le monde du recrutement. En 2014, elle a fondé un site de recrutement participatif qui fonctionne par la recommandation. Elle fait partie du réseau Club d'affaires Dynamique Mag à Paris. Laura Lombardo a contribué à la création du premier réseau social pour rencontrer ses voisins (Peuplade). En 2014, elle a créé en partenariat avec Aurore Crespin, COOPTIME et fait également partie du réseau d'affaires BeeforBizz à Levallois. Frédéric Klotz a travaillé pendant plus de 10 ans chez RueDuCommerce, dont il a notamment dirigé la Supply Chain. Actuellement à la tête de son propre cabinet de conseil, il aide les entreprises du commerce connecté à optimiser leurs achats, leur logistique ou encore leur relation client. Hamza Moulim est consultant indépendant, il accompagne annonceurs et agences dans leurs projets data et digital. Il a travaillé pour des directions marketing internationales de différents secteurs et a enseigné les métiers de la data digitale dans des formations statistiques et e-business (Tolbiac TIDE, ECOTIC-Univ Rennes 2).

Download and Read Online Réussir sa transformation digitale: RH, marketing, data, logistique Hamza Moulim, Frédéric Klotz, Laura Lombardo, Aurore Crespin, Cindy Dorkenoo #8TRWLBD239M

Lire Réussir sa transformation digitale: RH, marketing, data, logistique par Hamza Moulim, Frédéric Klotz, Laura Lombardo, Aurore Crespin, Cindy Dorkenoo pour ebook en ligne Réussir sa transformation digitale: RH, marketing, data, logistique par Hamza Moulim, Frédéric Klotz, Laura Lombardo, Aurore Crespin, Cindy Dorkenoo Téléchargement gratuit de PDF, livres audio, livres à lire, bons livres à lire, livres bon marché, bons livres, livres en ligne, livres en ligne, revues de livres epub, lecture de livres en ligne, livres à lire en ligne, bibliothèque en ligne, bons livres à lire, PDF Les meilleurs livres à lire, les meilleurs livres pour lire les livres Réussir sa transformation digitale: RH, marketing, data, logistique par Hamza Moulim, Frédéric Klotz, Laura Lombardo, Aurore Crespin, Cindy Dorkenoo à lire en ligne. Online Réussir sa transformation digitale: RH, marketing, data, logistique par Hamza Moulim, Frédéric Klotz, Laura Lombardo, Aurore Crespin, Cindy Dorkenoo ebook Téléchargement PDF Réussir sa transformation digitale: RH, marketing, data, logistique par Hamza Moulim, Frédéric Klotz, Laura Lombardo, Aurore Crespin, Cindy Dorkenoo Doc Réussir sa transformation digitale: RH, marketing, data, logistique par Hamza Moulim, Frédéric Klotz, Laura Lombardo, Aurore Crespin, Cindy Dorkenoo Mobi pocket Réussir sa transformation digitale: RH, marketing, data, logistique par Hamza Moulim, Frédéric Klotz, Laura Lombardo, Aurore Crespin, Cindy Dorkenoo EPub

8TRWLBD239M8TRWLBD239M8TRWLBD239M