



Von Erdbeeren und Wolkenkratzern: Corporate Architecture – Begründung, Geschichte und Ausprägung einer architektonischen Imagestrategie (Artificium: Schriften zu Kunst und Kunstvermittlung, Band 36)

Tanja Vonseelen

 **Download**

 **Online Lesen**

**Von Erdbeeren und Wolkenkratzern: Corporate Architecture –
Begründung, Geschichte und Ausprägung einer architektonischen
Imagestrategie (Artificium: Schriften zu Kunst und Kunstvermittlung, Band
36) Tanja Vonseelen**

 [Download Von Erdbeeren und Wolkenkratzern: Corporate Architectur
...pdf](#)

 [Online Lesen Von Erdbeeren und Wolkenkratzern: Corporate Architect
...pdf](#)

**Von Erdbeeren und Wolkenkratzern: Corporate Architecture
– Begründung, Geschichte und Ausprägung einer
architektonischen Imagestrategie (Artificium: Schriften zu
Kunst und Kunstvermittlung, Band 36)**

Tanja Vonseelen

**Von Erdbeeren und Wolkenkratzern: Corporate Architecture – Begründung, Geschichte und
Ausprägung einer architektonischen Imagestrategie (Artificium: Schriften zu Kunst und
Kunstvermittlung, Band 36) Tanja Vonseelen**

Downloaden und kostenlos lesen Von Erdbeeren und Wolkenkratzern: Corporate Architecture – Begründung, Geschichte und Ausprägung einer architektonischen Imagestrategie (Artificium: Schriften zu Kunst und Kunstvermittlung, Band 36) Tanja Vonseelen

416 Seiten

Pressestimmen

»[...] eine unterhaltsame Architekturgeschichte der Corporate Architecture. [...] Mit breitem (architektur)theoretischem Wissen und mit zahlreichen, mitunter verblüffenden Abbildungen kann Vonseelen ihre Thesen glaubhaft untermauern.« (AIT - Architektur, Innenarchitektur, Technischer Ausbau, Heft 10/2012) Kurzbeschreibung

Erdbeeren und Wolkenkratzer – eine kleine rote Sommerfrucht und gigantische Hochhäuser – scheinen auf den ersten Blick keinerlei Bedeutungsbeziehung, keinerlei gemeinsame semantische Merkmale aufzuweisen. Erst im Kontext von Corporate Architecture lässt sich ihre Verwandtschaft erkennen.

'Von Erdbeeren und Wolkenkratzern' zeigt, dass Architektur nicht erst mit den vielzitierten AEG-Bauten von Peter Behrens zur Visualisierung von Unternehmensidentität eingesetzt wurde: Merkantile Bauten demonstrieren seit dem Beginn der Industrialisierung und der Wirtschaftswerbung wirtschaftliche Leistungsfähigkeit und Macht – auch wenn niemand diese Bauwerke im jeweiligen zeitgenössischen Diskurs mit dem Etikett ›Corporate Architecture‹ versehen hätte.

Das Buch gibt damit erstmals einen anschaulichen und umfassenden Einblick in die bis in die Zeit der Industrialisierung zurückreichende Tradition von Corporate Architecture sowie ihre vielfältigen zeitgenössischen Ausprägungen und bietet Antworten auf folgende Fragen: Wie wird und wurde das dreidimensionale Medium der Architektur von den Unternehmen zur Selbstdarstellung und Selbstinszenierung genutzt? Ist Corporate Architecture gleich Corporate Architecture? Welche (architektur)theoretischen Ansätze begründen die propagierte kommunikative Funktion von Architektur?

Über den Autor und weitere Mitwirkende

Tanja Vonseelen, geboren 1971 in Hamburg, studierte Kunstwissenschaft und Germanistik an der Universität Kassel, wo sie 2009 promoviert wurde. Als wissenschaftliche Mitarbeiterin war sie am Museum für Sepulkralkultur in Kassel beschäftigt, arbeitete u. a. als Artist Liaison für die Galerie Arndt & Partner und als Ausstellungsmanagerin für die Schweizer Burger Collection in Berlin. Zahlreiche

Veröffentlichungen zur zeitgenössischen Kunst und Architektur. Die Autorin lebt und arbeitet in Berlin.

Download and Read Online Von Erdbeeren und Wolkenkratzern: Corporate Architecture – Begründung, Geschichte und Ausprägung einer architektonischen Imagestrategie (Artificium: Schriften zu Kunst und Kunstvermittlung, Band 36) Tanja Vonseelen #QCO08XJDBP7

Lesen Sie Von Erdbeeren und Wolkenkratzern: Corporate Architecture – Begründung, Geschichte und Ausprägung einer architektonischen Imagestrategie (Artificium: Schriften zu Kunst und Kunstvermittlung, Band 36) von Tanja Vonseelen für online ebook Von Erdbeeren und Wolkenkratzern: Corporate Architecture – Begründung, Geschichte und Ausprägung einer architektonischen Imagestrategie (Artificium: Schriften zu Kunst und Kunstvermittlung, Band 36) von Tanja Vonseelen Kostenlose PDF d0wnl0ad, Hörbücher, Bücher zu lesen, gute Bücher zu lesen, billige Bücher, gute Bücher, Online-Bücher, Bücher online, Buchbesprechungen epub, Bücher lesen online, Bücher online zu lesen, Online-Bibliothek, greatbooks zu lesen, PDF Beste Bücher zu lesen, Top-Bücher zu lesen Von Erdbeeren und Wolkenkratzern: Corporate Architecture – Begründung, Geschichte und Ausprägung einer architektonischen Imagestrategie (Artificium: Schriften zu Kunst und Kunstvermittlung, Band 36) von Tanja Vonseelen Bücher online zu lesen. Online Von Erdbeeren und Wolkenkratzern: Corporate Architecture – Begründung, Geschichte und Ausprägung einer architektonischen Imagestrategie (Artificium: Schriften zu Kunst und Kunstvermittlung, Band 36) von Tanja Vonseelen ebook PDF herunterladen Von Erdbeeren und Wolkenkratzern: Corporate Architecture – Begründung, Geschichte und Ausprägung einer architektonischen Imagestrategie (Artificium: Schriften zu Kunst und Kunstvermittlung, Band 36) von Tanja Vonseelen Doc Von Erdbeeren und Wolkenkratzern: Corporate Architecture – Begründung, Geschichte und Ausprägung einer architektonischen Imagestrategie (Artificium: Schriften zu Kunst und Kunstvermittlung, Band 36) von Tanja Vonseelen Mobipocket Von Erdbeeren und Wolkenkratzern: Corporate Architecture – Begründung, Geschichte und Ausprägung einer architektonischen Imagestrategie (Artificium: Schriften zu Kunst und Kunstvermittlung, Band 36) von Tanja Vonseelen EPub